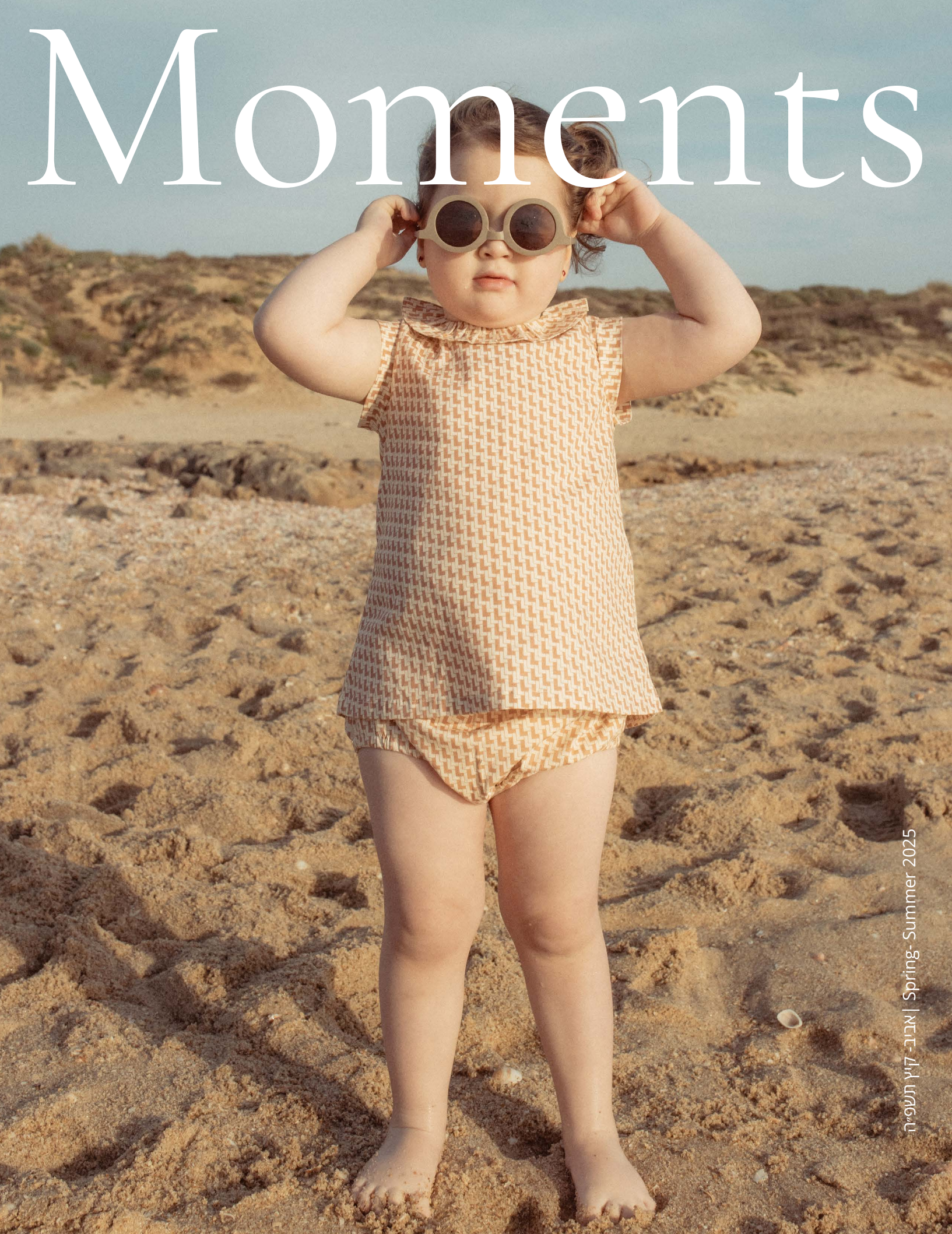




Moments

Moments

A magazine for Orthodox Jewish women where
photography and family values intertwine.

השראה בצילום, משפחה וסטייל
מזווית יהודית ערכית.

שימו לב: תמונה שלא רשום לצידה קרדיט- הקרדיט ממשיך מהתמונה הקודמת.
Note: Any picture which is not accompanied by a credit, is a contiuation of the previous credit.

דבר העורכת

העולם החזותי שסביבנו מלא ברגעים קטנים, חיבורים עדינים ורגשות חבויים. **Moments** נולד מתוך הרצון לתת מענה לנשים שומרות תורה ומצוות שאוהבות צילום, אומנות וסטייל. לנשים שרוצות השראה איכותית שתגיע עד אליהן.

המגזין הזה מציע נקודת מבט רחבה על צילום בהקשר של משפחה, סטייל וסגנון אישי.

אני מתרגשת שהגיליון הראשון של המגזין הזה יוצא בראשיתה של תקופה שבה כבר הפך למסורת לבצע צילום משפחתי לקראת חלאקיה של ליג בעומר, ופורטרטים של התינוק שעומד להפוך לילד בהינף מספרים. בכך האימהות מעידות על כך שהן שמות לב לנדירות של הרגע החולף, ליופי האלוף המתק ומהשתנה שהן רואות לנגד עיניהן יומיום- ולערך של תיעוד אומנותי כמזכרת.

הדימויים שהצילום יוצר משקפים את החיים, התרבות, ומערכות היחסים שלנו- ואת הסטייל והתחושות שמרכיבים את הסיפור הייחודי רק לנו. והוא עושה זאת בדרכים שונות ומגוונות שהן כל היופי והעושר שיש לשבעים פנים.

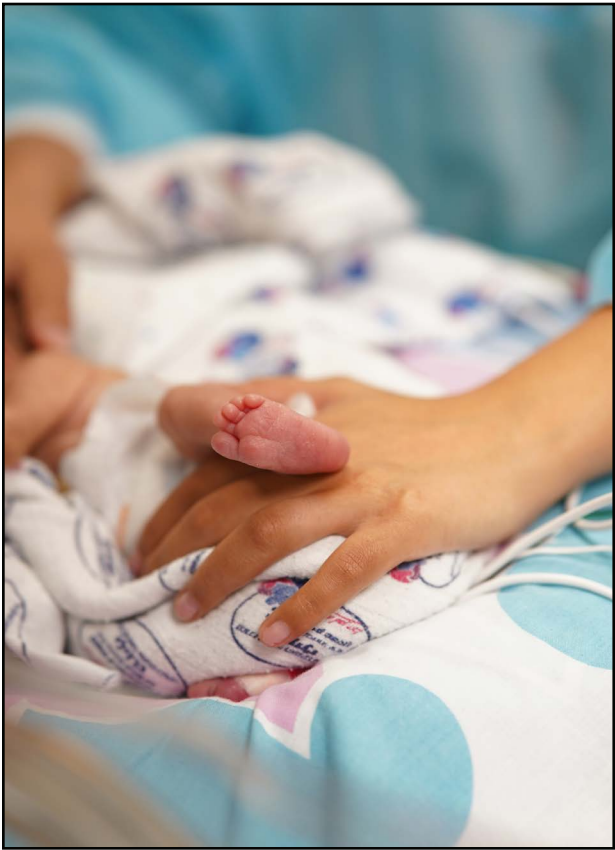
כאן תמצאי השראה, ניתוח, זוויות חדשות וחשיבה יצירתית – לא רק בתחום הצילום, אלא גם בלייפסטייל שעוטף תמונה איכותית, בין אם צילמנו אותה במצלמה או צילמנו בעיננו ונצרנו בליבנו בלבד. אגב, ידעת שגם התינוק שלך בטיטול על הרצפה במטבח של יום שישי זה לייפסטייל? יכול להיות שתצטרכי לקרוא כמה גיליונות כדי להבין את זה! :

Moments הוא מרחב שמחבר בין צילום לבין משפחה, בין אמנות למשמעות, בין עדינות לאמירה. והכל בסביבה שמורה ומתאימה לנו. אני מזמינה אותך לצלול אל הדפים, לגלות נקודות מבט חדשות, ולמצוא את עצמך בין השורות והתמונות.

באהבה,
רותם.

מייסדת ועורכת.





Perspective

נקודת מבט

50 מילים של צלמת שמה שהכי חשוב לה זה הלב. (והיא אפילו לא עורכת את התמונות, כאנידה)

Pro Tips

סודות מקצועיים

84 איך לבנות לוק משפחתי לצילומים.



קרדיט:
כריכה ודף שער: רותם כץ.

תמנת הכריכה צולמה עבור
המותג LADIDA

CONTENTS

תוכן



Inspiration

השראה

השראה- למה ואיך	8
עבודות צילום של חברות בקהילה	10
עבודות צילום של חברות בקהילה	20
עבודות צילום של חברות בקהילה	38
עבודות צילום של חברות בקהילה	53

Trending

סטייל וטרנדים

מה זה לייפסטייל? ומה בינו לבין צילומי לייפסטייל? בואו נעשה סדר ונבין את זה באמת.	18
טרנדולוגיה של מקצוענים- הכרות עם התחום וגם- מהם הטרנדים העכשוויים בצילום ולמה?	34





Creativity often begins with observation—the ability to see the world with fresh eyes and notice what others might overlook. A fleeting moment, the play of light, or the harmony of colors can spark ideas that lead to something new. Yet inspiration rarely exists in isolation. It grows through encounters with different perspectives, each revealing unique ways of capturing beauty and emotion. Photography, in particular, is more than technique; it's about telling a story through composition, timing, and the photographer's distinct vision. As you turn these pages, let the images invite you to pause, look closely, and discover the creativity that lies both around you and within.

Photography and writing by: Rotem Katz, Founder& Editor
@ rotem_kp 058-5151190

INSPIRATION

טור על השראה

התבוננות. פתיחות. התבוננות זה כלי עוצמתי למידה, להתפתחות ולצמיחה. המילה התפתחות היא משורש פ.ת.ח- פתיחה, פתיחות. לפתוח את העיניים ואת הראש לראות ולשים לב לדברים שונים ממה שהתרגלנו. להעמיק בהם. להבין אותם. לנסות דברים שונים ולהתחבר באמת.

יצא לך פעם לראות ערך אומנותי בטשטוש? רבות מאיתנו מעריכות את החדות. אבל כמו במידות: כמו שלגאוה יש מקום, ולענווה יש מקום. כמו שלחסקנות יש מקום וגם לנדיבות- טשטוש בתמונות יכול אף הוא לייצג תנועה, לבטא רגש, למשוך את העין לפרטים אחרים בתמונה ממה שהיינו מצפים. לפרטים שמספרים סיפור עמוק יותר. שפתאום מציגים את התמונה השלימה. וזו רק דוגמא. יש כל מיני דברים שהתרגלנו לקדש באומנות הצילום. בואו נציב פה סימני שאלה. נמתח את הגבולות של עצמנו (חג החירות זה בדיוק הזמן לזה).

החוכמה היא לדעת להשתמש בכל הכלים ובכל האפשרויות שקיימות. להשתמש גם בחדות, וגם בטשטוש וגם בכל האחרים. למתוח את גבולות היכולת שלנו ולהוסיף עומק, יופי ורגש.

אם נשאל גם עשר נשים שונות על תמונה אחת- מה הן רואות בה? מה תופס אותן? ייתכן בהחלט שנקבל עשר תשובות שונות לחלוטין: אחת תציין את התאורה, שניה- את הקומפוזיציה. שלישית את הצבעים, רביעית את הסצנה שנתפסה בעדשה, חמישית את היופי של המצולמים, שישית את הנוף, שביעית את הסטייל... ואפשר להמשיך... (:

מעבר לכך- לא רק אנשים שונים ישימו לב לדברים שונים, אלא כל אחת יכולה ללמוד הרבה מתמונה אחת טובה. ואולי בפעם הבאה שהיא תפתח את המגזין תבוא על אותה תמונה תודעה חדשה שהרי עם כל דבר שעובר עלינו ועם כל מה שאנחנו רואות וחוות אנחנו תופסות נקודת מבט קצת אחרת. וזו לא רק למידה. זו גם הנאה. כי תמונה טובה היא תענוג לעיניים וללב.

מבחינה טכנית, חומר הגלם בצילום, החומר ממנו עשויה תמונה הוא- אור. בצילום משפחה- גם מבחינה מהותית זה ככה. כי משפחה היא אור. היא חום. צילום משפחתי נועד לשמר רגעי אושר, צחוק והתפעלות. ואיזה כיף שיש כל כך הרבה צלמים וצלמות שמציעים כל כך הרבה נקודות מבט וסגנונות שונים ללמד אותנו דרך התבוננות פשוטה על עוד ועוד רבדים של האור האינסופי הזה. בואי נצלול.

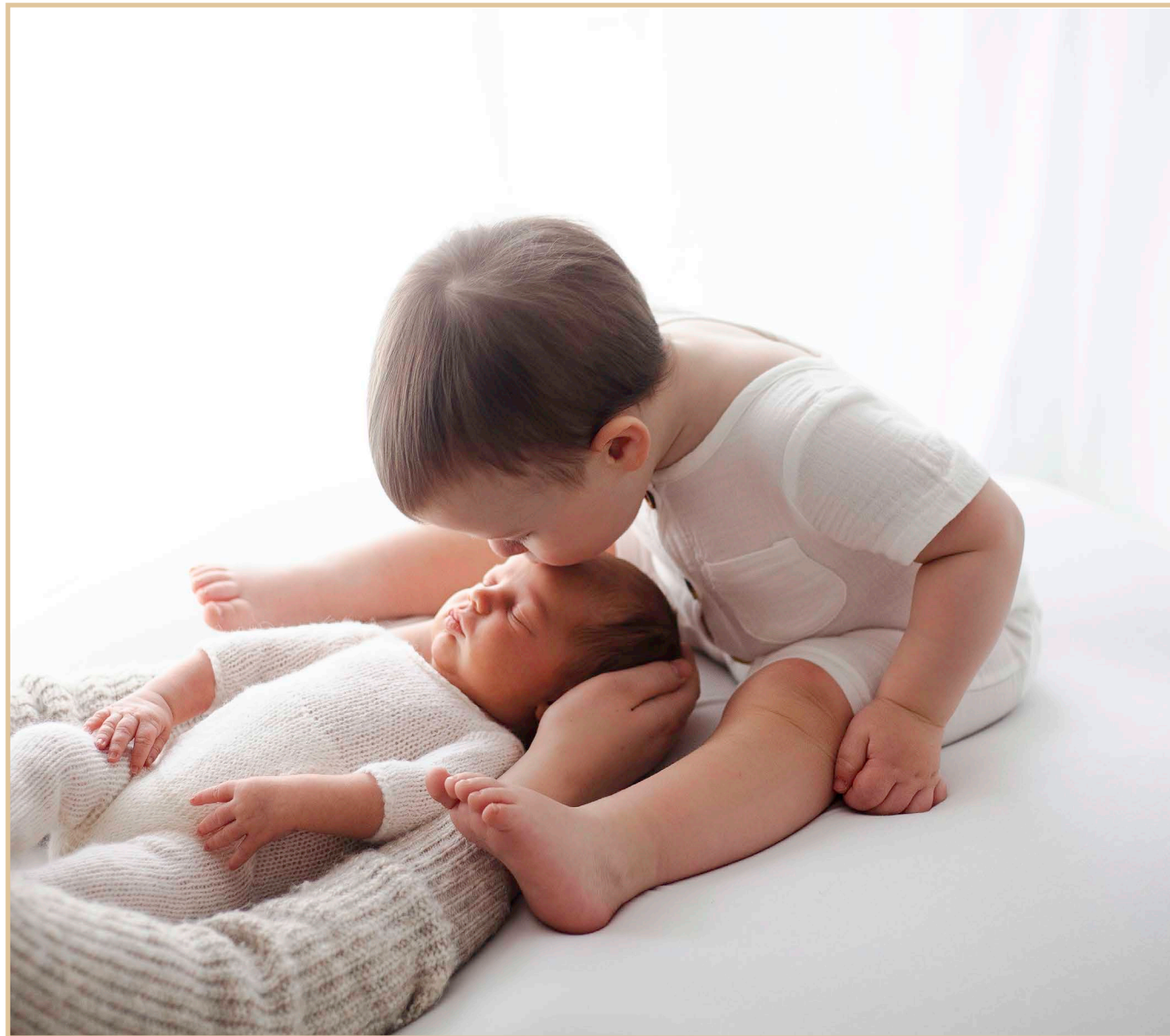


Photography:  Micaeli_engel 058-4646188



Photography:  Micaeli_engel 058-4646188





צילום: מירי שטארק. 054-9873644 mirishtarkphotography



צילום: מירי שטארק. 054-9873644 mirishtarkphotography



LIFESTYLE

מה זה בכלל?

הסגנון הזה מתאים לצילומי משפחה, ילדים, זוגות ואירועים קטנים, ומטרתו ליצור תמונות שמשדרות חום, ספונטניות וקשר אנושי אמיתי. "

אז איך קוראים לצילומים טבעיים וספונטניים בסטודיו? צילומים טבעיים וספונטניים בסטודיו. בסגנון בוהו שיק או בכל סגנון אחר. באנגלית יש לזה מילה ייעודית יפה-Candid. ובתרגום לעברית: גלויי לב.

Lifestyle is the way people live their daily lives, shaping their habits, choices, and surroundings. In photography, lifestyle captures these moments naturally, focusing on genuine emotions and everyday interactions. It aims to tell authentic stories, preserving the beauty of real-life experiences in a way that feels both personal and timeless.



צילום וכתובה: רותם כץ

הצלמות בישראל מזכירות לאחרונה הרבה את הבאזז וורד-לייפסטייל. צילומי לייפסטייל הפכו להיות יותר ויותר נפוצים ומבוקשים רק ש... בכלל לא בטוח שההגדרה מדויקת. אפשר לראות, למשל, הרבה צילומים מבווימים בסטודיו המאורגן בסגנון בוהו שיק (שזה בכלל אולי רחוק מסגנון החיים= לייפסטייל של המשפחה המצטלמת), שמכונים בטעות "צילומי לייפסטייל". אבל לפני שנדייק את הדברים בואו נבין- למה חשוב לדייק בהגדרות? יש לכך כמה סיבות. אבל החשובה שבהן היא: שמירה על סטנדרטים מקצועיים בינלאומיים ושמירה על הייחודיות של כל סגנון.

אז בואו נדייק- מה זה לייפסטייל באמת? ומה זה צילומי לייפסטייל?

ויקיפדיה: "המונח סגנון חיים (באנגלית: Lifestyle) מתייחס לתחומי העניין, הדעות, ההתנהגויות והנסיות ההתנהגותיות של אדם, קבוצת אנשים, אשר לעיתים רבות מושפעים מגורמים שונים כמו נורמות תרבותיות, בני משפחה, מעמד חברתי, מצב סוציו-אקונומי, והעדפות אישיות...

להשפעות התרבותיות יש גם השפעה מהותית על סגנון החיים של האדם. לדוגמה, **התזונה, הביגוד, פעילויות הפנאי, והמנהגים הדתיים מושפעים לרוב מהמסורות התרבותיות והציפיות החברתיות**. גם המצב הסוציו-אקונומי, ובפרט רמת ההכנסה והעבודה של האדם, משפיעים מאוד על סגנון החיים של האדם משום שיש להם השפעה על הגישה למשאבים שיש לאותו האדם, כמו דירה, שירותי בריאות וחינוך."

ועכשיו בואו נקשר את זה לצילום:

ChatGPT: "צילום לייפסטייל הוא סגנון צילום שמתמקד בתיעוד רגעים יומיומיים בצורה טבעית ואותנטית. המטרה היא לספר סיפור באמצעות תמונות שמשקפות את החיים כפי שהם, עם דגש על רגשות, אינטראקציות ותחושות של רגעי אמת.

בניגוד לצילום מבויים בסטודיו, צילום לייפסטייל מתבצע לרוב בסביבה טבעית כמו בית המשפחה, בחוץ בטבע או במקומות שמספרים משהו על המצולמים. התאורה היא לרוב טבעית, והפוזות אינן מלאכותיות – הצלם מכוון בעדינות, אך מאפשר למצולמים לנוע ולהתנהג בחופשיות כדי ללכוד רגעים כנים ומרגשים.



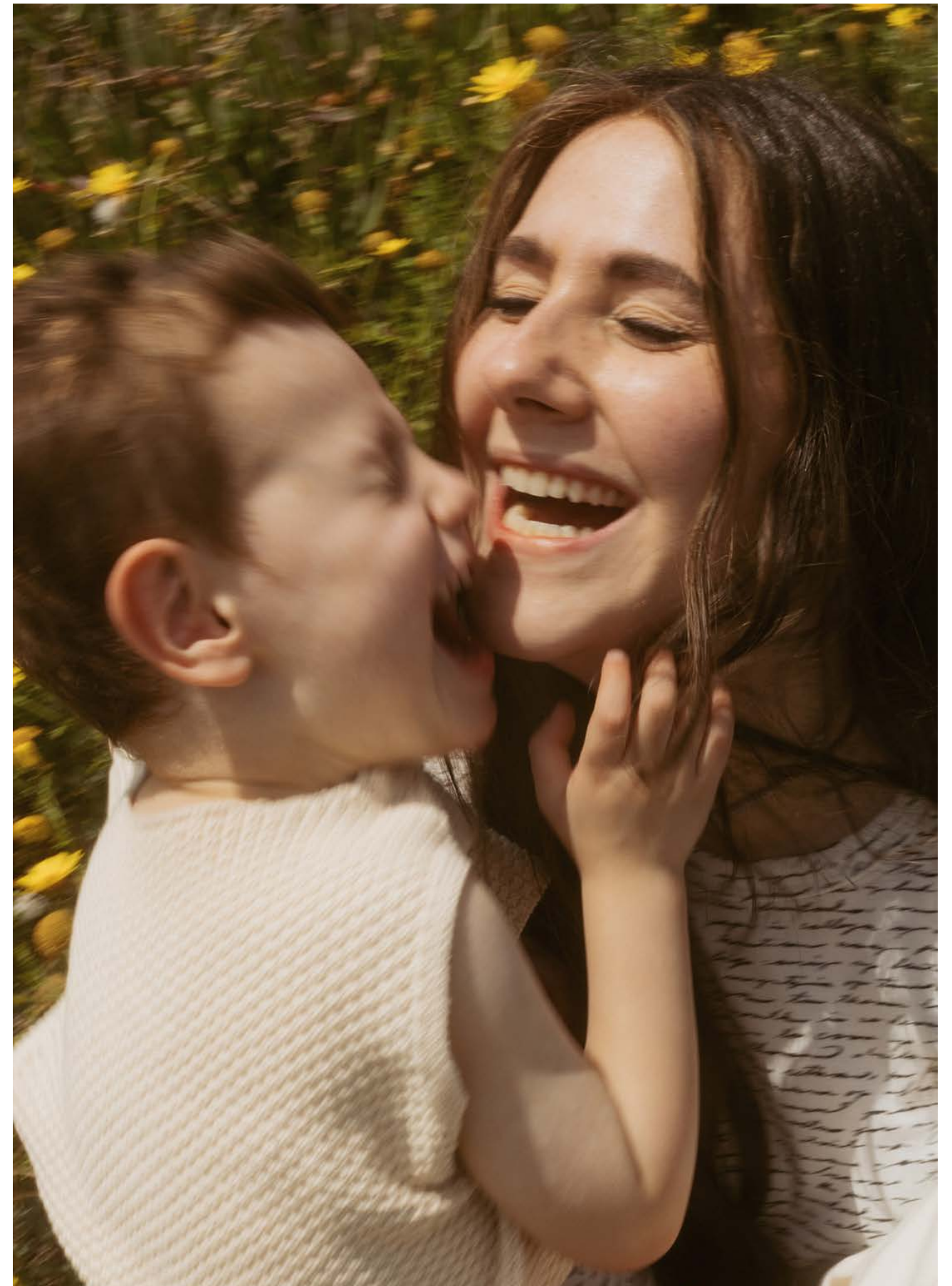
Photography: [@chaki_vogel](#)



Photography: [@gittyschulman.photography](#) +1 845- 689 4555



Photography:  atarawhitman



ORD COUTURE



ירושלים | קניון רמות קומה 3
אלעד | רחוב יהודה הנשיא 100
ביתר | הר"ן 1 פינת קדושת לוי כיכר העיר
בית שמש | רחוב נהר הירדן 34
בית שמש | מתחם פרוש 1 קניון השדרה קומה 3
<https://www.ordman.co.il>



PELLI

חנות POP UP רחוב תכלת מרדכי 18, א-ה 15:00:21:30 לקטלוג שלחי את
המילה: קטלוג למייל: office@pellishoes.com או לוואטסאפ: 0527166202



Photography:  Micaeli_engel 058-4646188



Photography: @ gittyschulman.photography +1 845- 689 4555



צילום: חני. 055-685-8879



33 Photography: @ Micaeli_engel 058-4646188



צילום: חני. 055-685-8879



צילום: רבקי יוקלסון. 053-2808406



צילום: רותם כץ עבור המותג LADIDA

מינה איזנשטרק || טרנדולגית מעצבת מוצר ובעלים של מיניסט.

אתר
קונספט שמוכר רקעים ואביזרים לצילומים

טרנדולוגיה של צילום 2025: איך לזהות את הקסם החזותי הבא לפני שהוא נולד?

אתן מרגישות את זה? את הרגע הזה שבו טרנד חדש נולד. זה מתחיל בתחושת בטן, כמו צמרמורת קלה שמחליקה על עמוד השדרה של התרבות החזותית. פתאום, בכל מקום שאתן מסתכלות – בקמפיינים, ברשתות, אפילו בדרך לעבודה – מופיע דפוס חוזר. הצבעים משתנים. התאורה מתהפכת. המבט בעיניים של המצולמים משדר משהו אחר.

ברוכות הבאות למדע הכישוף של עולם הצילום – טרנדולוגיה.



בשנים האחרונות, כל אחת עם מצלמה קומפקטית או בפלאפון- הפכה לצלמת. כולם יוצרים, כולם עורכים, כולם מעלים. אבל אז קורה דבר מעניין: בתוך ים התמונות הבלתי נגמר, יש רגעים נדירים שבהם משהו פורץ החוצה. תמונה אחת שפתאום כולן משתוקקות לשחזר. פריים מסוים שנשמע בתודעה הקולקטיבית. משהו שמפעיל אותנו רגשית, אבל אנחנו לא בדיוק יודעות למה.

2025: השנה שבה צילום הופך לחלום בהקיץ

בעודנו צועדות לתוך 2025, משהו משתנה בתפיסה הוויזואלית שלנו. אחרי שנים של מינימליזם מחושב, אנשים מתחילים להתגעגע לעומק, לרגש, לדרמה. הצילום המושלם הוא כבר לא זה שמאזן בקומפוזיציה מדויקת, אלא זה שמספר סיפור שכמעט אפשר לגעת בו.

מהי טרנדולוגיה ולמה היא סוד הכוח של צלמות העתיד?

טרנדולוגיה היא לא רק ניתוח של אופנה, אומנות ועיצוב – זו דרך לפענח את הנפש הקולקטיבית של החברה דרך תמונות. איך אנשים רוצים לראות את עצמם? איך הם רוצים שיראו אותם? אם הצילום הוא השפה של העידן הדיגיטלי, הטרנדולוגיות הן הבלשניות שמפענחות אותו.

אז איך מזהים את הטרנדים הכי חמים של 2025?

1. הפחד מהשלמות – הכאוס חוזר לצילום

כמה שנים חיינו בתוך עידן שבו הכל היה מלוטש עד כדי חוסר נשמה? עור חלק מדי, רקעים סימטריים מדי, תאורה מחושבת עד השערה האחרונה. אבל אז קרה משהו – אנשים התחילו להתגעגע לפגמים.

צלמות היום מתנסות בכוונה בצילומים מטושטשים, בקומפוזיציות כאוטיות, במשחקי אור שמסתירים יותר משהם חושפים. התמונה היפה ביותר של 2025 היא זו שמרגישה גולמית, בלתי צפויה, כמו חלום שנתפס בעדשת המצלמה לפני שהתפוגג.

איך זה נראה?

-סט צילום שמורכב כולו מחתיכות פרופס תלויות באוויר - מראה כאילו המצלמת מרחפת בחלום. -רקעים דינמיים שמשתנים לפי התאורה - צילום אחד, אינסוף אפשרויות. -שילוב בין ויזואל אמיתי להדפסי AI - טשטוש מוחלט בין צילום למציאות מדומה.

הצילום של 2025 הוא לא רק תמונה - הוא חוויה

צילום הופך להיות אינטראקטיבי, רגשי, עמוק יותר מאי פעם. צלמות שמבינות את זה עכשיו הן אלה שיובילו את השוק בעוד שנה. העולם כבר לא מחפש עוד תמונה יפה - הוא מחפש תמונה שמרגישה כמו חלום, כמו זיכרון, כמו אהבה בלתי נשכחת.

ואת?

את יכולה להיות זו שמצלמת אותה.

צילום: רותם כץ.



איך זה נראה?

תמונה שבה הרקע משתלט על הפריים, אבל את מרגישה שהמצולמת היא זו שמובילה את הסיפור. פורטרטים שבהם חצי פנים מוצל, אבל דווקא החושך הוא זה שמדבר. שיער פרוע, בגדים רטובים, עור עם טקסטורה אמיתית - חזרה לאנושיות.

2. מעבר מצילום לתחושה - איך יוצרים דימוי שגורם לצופה לרעוד?

בעבר, צילום היה על מה שרואים. עכשיו הוא על מה שמרגישים. המגמה הבולטת ביותר בצילום 2025 היא צילום חושי - תמונות שמדגדגות לך את העור, שאת יכולה לשמוע או להריח דרך המסך.

איך זה נראה?

-טיפות מים על עדשה שיוצרות אפקט מרוח כמו מתוך חלון גשום. -צילום תקריב של בד רך שנראה כל כך מוחשי שאת כמעט יכולה ללטף אותו. -אור שמציף את הפריים כמו זיכרון מעורפל, לא ברור אם זו שקיעה אמיתית או הדמיון שלך.

3. ניאו-רומנטיקה: העתיד מתאהב מחדש באור ודרמה

במשך שנים, טרנדים בצילום ניסו להיות ריאליסטיים, אפילו קרירים. עכשיו משהו חדש (וישן מאוד) חוזר: הרומנטיקה. תאורה דרמטית, הבעות עמוקות, שימוש בצבעים שמרגישים כמו סצנה מסרט של שנות ה-80, ויותר מכל - תחושה של חזרה ללב האנושי.

איך זה נראה?

-תמונות שנראות כמו ציורים - אור מהפנט, קומפוזיציות שנראות כמעט מתקופה אחרת. -צילום אופנה שנראה כמו יצירת אומנות ולא כמו קטלוג מסחרי. -שימוש בהשתקפויות, בתנועות איטיות, בצילום שמרגיש כמו רגע גנוב מתוך אגדה.

5. סטים חכמים - העתיד של הצילום המסחרי

מותגים מחפשים היום צילומים שמרגישים כמו קולנוע - סצנות שלמות שנראות כאילו נלקחו מתוך סיפור. רקעים חכמים, תלת-ממדיים, שמאפשרים יצירת עומק ללא צורך בסטודיו מסורתי, הם הדבר הבא.



“Trendology 2025: The Future of Visual Aesthetics”
As photography evolves, new trends are redefining visual storytelling and artistic expression. This article explores the key elements shaping the industry, balancing tradition with innovation to create a fresh and dynamic photographic experience.



Photography:  dinagreher





צילום: חתם כץ. 058-5151190 rotem_kp



צילום: רותם כץ, 058-5151190 rotem_kp



צילום: יעל איזיקוביץ, 054-8426436 yael_izikovitz



צילום: תהילה צאחום. 053-395-5792



צילום: תהילה צאחום. 053-395-5792



צילום: חני, 055-685-8879



MI ♥ BEBÉ

🌐 <https://www.mibebe.co.il> 📷 mibebe_il
📷 rotem_kp | 058-5151190 צילום: רותם כץ.

לו. מגיל ממש צעיר החזירו לי לשכל טוב טוב שכשרון = כלי ועבודה = שליחות. לא משנה מה ולא משנה איפה.

אז המצלמה שלי היא הכלי. והצילום שלי הוא השליחות. ומבחינתי כל תמונה שגרמה למישהו לחייך, וכל בן אדם שעזרתי לו להבין כמה יפה כמו שהוא ואין צורך לשנות בו כלום בעריכה לא להרוות שומנים ולא להעלים צלקות כי זה הוא וזה הסיפור שלו, אז עשיתי את השליחות שלי. וזה עוד צעד שמקרב את המשיח. זה נשמע מרשים אבל במציאות זאת אמונה שדורשת תחזוק. לפני ובסיום כל צילום להזכיר לעצמי מה המטרה ושלא

מדובר בי. להבדיל בין הרצון של האגו להיות צלמת שכולם מתפעלים מהתמונות שלה, לבין זה שאני רק שליחה פה בעולם ועלי למלא את הייעוד שלי. חברות צלמות מחמיאות לי שאני מפרגנת. הן לא יודעות שזה לא בא ממקום של פרנון זה בא ממקום של כולנו פה שליחות בעולם עם אותה מטרה ולכן עלינו לאחד כוחות אם אני לא מתאימה ללקוחה אז ברור שאני אפנה אותה לקולגות אחרות. יש לנו מטרה משותפת: להפיץ יופי ואושר בעולם.

בתמונה: סטרי צילמה ברית בה אחיה זכה להיות הסנדק. תוך כדי צילום האירוע סטרי שמה לב כיצד אחיה מתעטף בטלית וכיצד בנו הבכור מביט בו בעיניים מעריצות ונצמד אליו ברנש.



“זה היה חמוד לראות כי

זה לא אופייני לאחיין שלי לחבק סתם ככה את אבא שלו. ילד יהודי בן 12 עם ההתרגשות וההערצה הכי טהורים שיש לאבא שלו שזכה להיות סנדק.”

הי השם שלי הוא סטרי, ואם מתחשק לכם לפנות אלי בכינוי חיבה תדעו שסטרי זה הכינוי המומלץ.

מומלץ יותר מצלמת. כן אני צלמת. ועדיין מעדיפה שיקראו לי סטרי ולא הצלמת. אני רואה את העולם קצת אחרת מאנשים רגילים. וזה מתבטא המון בצילום שלי.

דבר ראשון ותנשמו עמוק אני לא עורכת ולא מעבדת את התמונות. הן מגיעות ללקוחה כמו שהן מהמצלמה. חומר גלם איכותי ויפה. דבר שני- אני לא מחפשת אביזרים נדירים או לוקיישנים סודיים כדי ליצור תמונות ייחודיות ולהיות צלמת ייחודית. אני מאמינה

שהייחודיות נמצאת באנשים שאני מצלמת. בעולם שבו מייצרים אינסוף דברים קשה למצוא משהו נדיר באמת. אבל בני אדם... אין אחד דומה לחברו. כל אדם הוא אחד יחיד ונדיר.

ואם אתרכז בלצלם הכי טבעי את הבן אדם מולי אז אני משיגה פה ייחודיות. ובזה אני מוסרת את נפשי כדת וכדין. כל הדרכים כשרות בעיני להצחיק ולשחרר את המצולמים. אני רוצה שבסוף בסוף כשהם יישבו בבית ויסתכלו בתמונות זה יגרום להם לאושר ואהבה בלב אחד לשני.

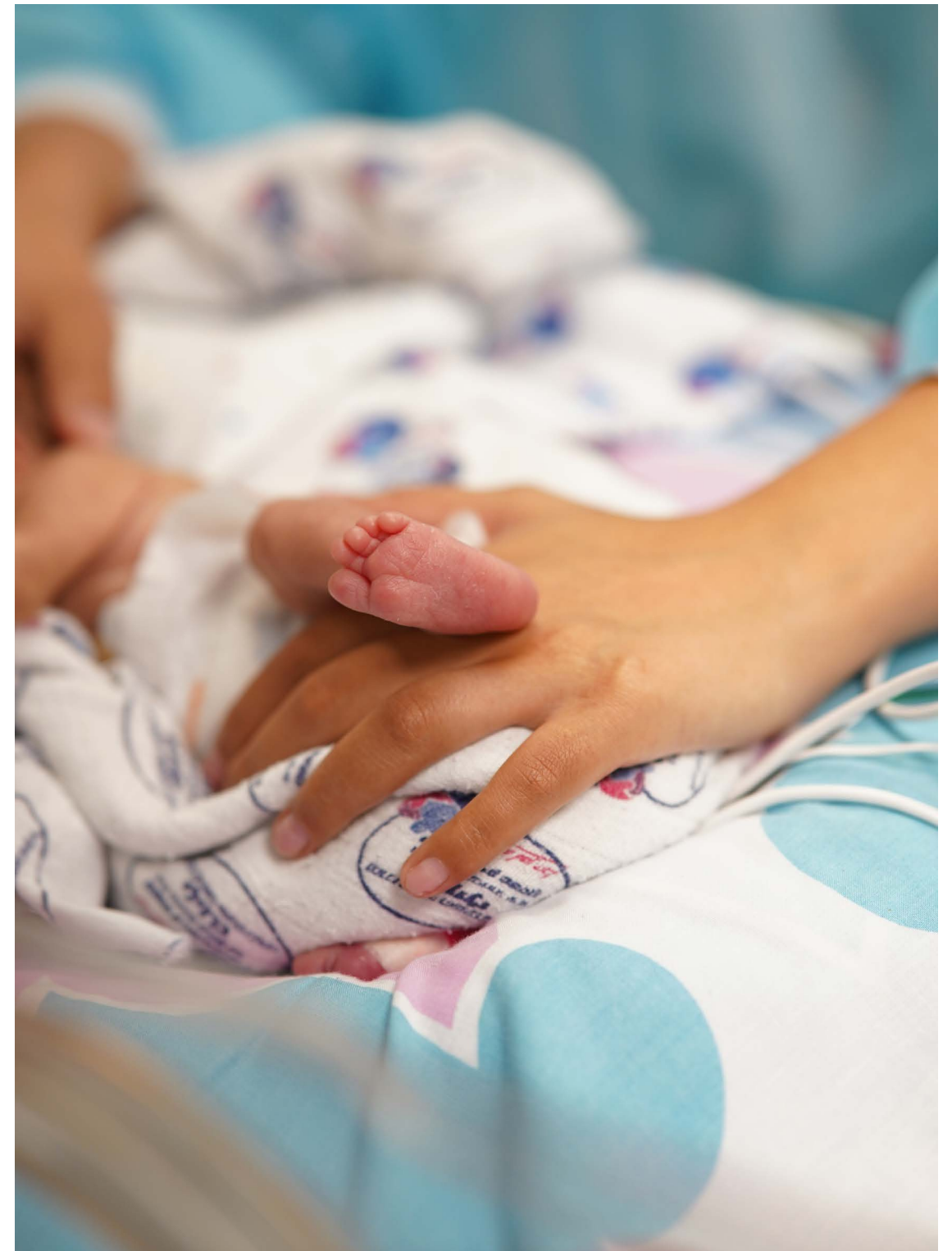
גם ובמיוחד לבעל ולבנים המתבגרים שעושים פוזה של מעוני נפש בצילום (ובסוף גם מצטלמים הכי מצחיק ויפה).

כשאני מדברת עם לקוחה אני לא מבטיחה לה תמונה מושלמת. אני מבטיחה לה

השתדלות. ואני כופה גם עליה להבטיח את ההשתדלות שלה. אני מסבירה שיש פה מטרה משותפת של שתינו ולכן צריך לאחד כוחות. כל השאר אנחנו סומכות על אלוקים. יש כל כך הרבה דברים שלא בשליטה שלנו כבני אדם ולכן כצלמת אין לי סמכות להבטיח על זה. אבל השתדלות?? זה כל אחד יכול להבטיח.

אני מאמינה שכל בן אדם הוא יפה, וכשהוא בטבעי שלו אז היופי אוטומטית נשפך החוצה זה גורם לנו להתלהב מהיופי אבל חשוב לזכור שהעולם עם כל הטבע והבריות היפהפיות בסופו של דבר שייכים לאלוקים. וכל תמונה שמקבלת אישור פרסום אוטומטית מקבלת מחמאות על אלוקים כי הכל שייך

PERSPECTIVE



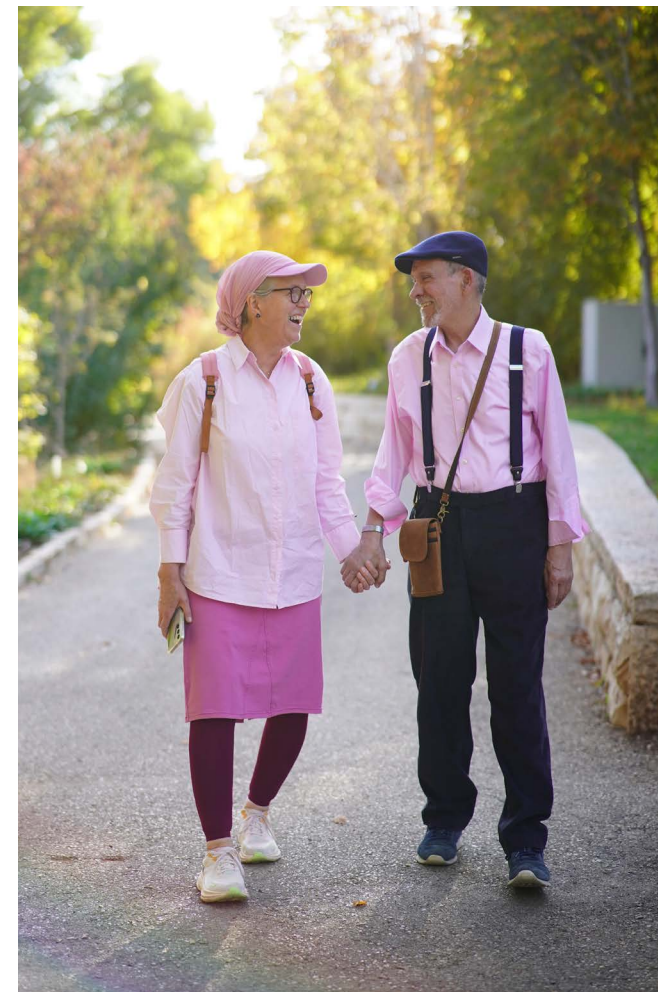
במהלך התנדבות בבית החולים באשקלון ביקשה סטרי רשות להכניס מצלמה לפגיה. בפגיה- היא שאלה אימהות אם הן רוצות תמונות של הפצפונים שלהן. היא סיפרה להן שהיא צלמת שכרגע מושבתת בגלל המלחמה ויש בה אהבה לתינוקות זעירים. לדברי סטרי “כף הרגל הקטנטונת שאתם רואים זה ניצחון עצום של תינוק יהודי שנולד במלחמה ושל צלמת שמצאה דרך להנציח את זה.”



צילום: תהילה ביאזי. 054-8974766

PERSPECTIVE

הי אני סטרי ואני גרה באשקלון.
אחת האהבות הגדולות שלי הוא צילום וידאו.
זה התחיל בלימודי תקשורת בסמינר ולאחר מכן הפך לעסק קטן.
אחרי כמה שנים עברתי לצילום סטילס.
ואם היה לי האומץ והיכולת להסתובב ברחובות ולצלם כל יום
אנשים, פרחים ובעלי חיים,
ובקיצור את כל היופי שאלוקים ברא פה בעולם..
הייתי עושה את זה!



צילום וכתובה: סטרי. 058-4896770 steryborgen770



"...באמצע צילומי חלאקה בן הבוטני נגלה לעיני הדבר
הכי יפה שראיתי בכל חיי..
זוג אנשים עם שיער אפור ובגדים ורודים צועדים להם
בנחת יד ביד..
לא היה לי נעים לעצור צילומים ולפנות אליהם אבל
הלקוחה בעצמה אמרה לי לגשת ולצלם אותם.
ניגשתי, צילמתי ושמרתי מספר.
החיוך שלהם זה משהו שאני לא יכולה לשכוח.
הבעל סיפר ברגש שהם התאימו את הבגדים בבוקר.
התמונה שלפניכם מזכירה לי שצילום זה לא תחביב או
מקצוע.. זאת אהבה!
התמונה של הזוג הזה זה הדבר הכי יפה שאי פעם
צילמתי בחיים שלי." |







Photography: [@gittyschulman.photography](#) +1 845- 689 4555



צילום: מירי ישראלי, 050-2632444



צילום: מירי לוריא. 053-312-8532 [/https://miriluria.co.il](https://miriluria.co.il)



Photography: [gittyschulman.photography](https://www.gittyschulman.photography) +1 845- 689 4555



צילום: אסתי אוחיון. 052-8809922



Photography: Tili Margalit  tili_photography 052-449-3000



צילום: יעל אייזיקוביץ. 054-8426436 yael_izikovitz



צילום: תמי פדובה. 058-4174687 tammypadovaphotography



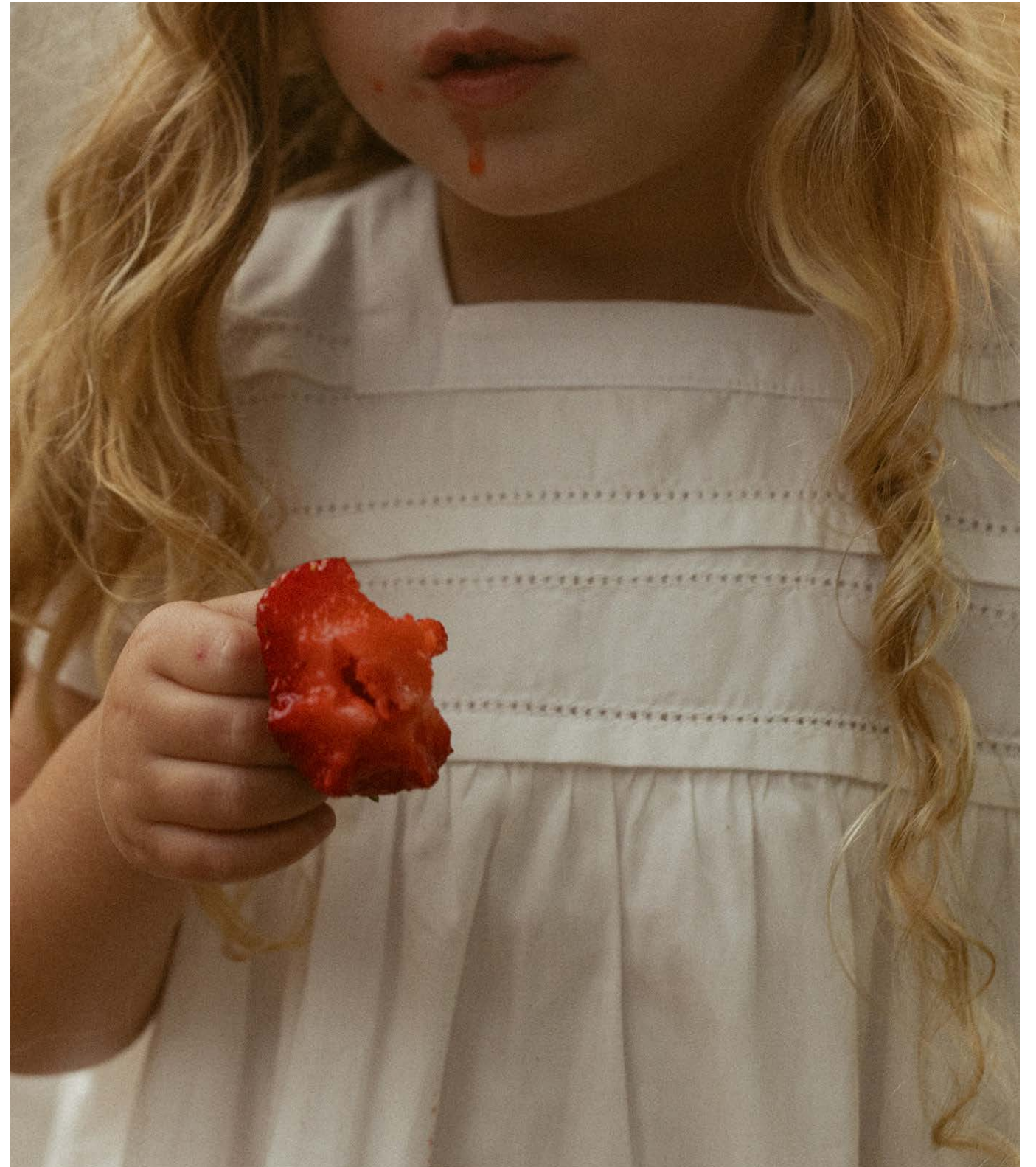
צילום: רותם כץ. 058-5151190 @rotem_kp



צילום: רות כץ. בת 10.5



INSPIRATION



Photography:  dinagreher



Photography: [@gittyschulman.photography](#) +1 845- 689 4555



צילום: חני. 055-685-8879



צילום: מירי וינברג. 054-8591016 [/https://miriweinberg.co.il](https://miriweinberg.co.il)



צילום: רבקי יוקלסון. 053-2808406 73



צילום: רבקי יוקלסון. 053-2808406



צילום: רות גלזר. 052-6126248



צילום: תמי פדובה. 058-4174687 tammypadovaphotography



צילום: חני. 055-685-8879



צילום: שילת מנוולסון. 058-701-6648



צילום: שרי וינפלד. 058-4598616 /<https://sary.co.il>



צילום: יעל אייזיקוביץ. 054-8426436 yael_izikovitz



צילום: חני. 055-685-8879



צילום: רבקי יוקלסין. 053-2808406



Photography: @atarawhitman



Photography: @atarawhitman

PRO - TIPS

איך להרכיב לוק משפחתי לצילומים?

אני רוצה להציע כאן צורת חשיבה. בין אם את צלמת או אמא-דרך שני מקרי בוחן שונים בתכלית תוכלי ללמוד כאן תהליך חשיבה שיעזור לך בנושא. ממקרי הבוחן, כלומר- דוגמאות- תוכל כל אחת לקחת את זה לכיוונים שונים אינסוף.

בכל מקרה דבר ראשון נשאל את עצמנו: מה סגנון הצילומים המתוכנן?

מקרה בוחן -1: סטודיו בסגנון בוהו שיק-

נבחר בגדים בסגנון הסטודיו. כלומר:

גווני בז', לבן, קרם, חומים, זית, אדמה... (צבעים)

בדי פשתן, קרושה, סריגים... (מרקמים)

סרוג, הדפסים עדינים, חלק... (טקסטורות).

נתחיל ממה שיש לנו בארון: נבחר בגד יפה ומתאים לקונספט לאחד מבני המשפחה המרכזיים בצילומים (למשל ילד חלאקיה), רצוי בגד עם טקסטורה או הדפס עדינים. נחזיק את הבגד הזה ביד ונתחיל לאסוף פריטי לבוש מתאימים לשאר בני המשפחה.

מה זה מתאימים? גוונים מתאימים, גיוון בצבעים מרקמים וטקסטורות שהזכרנו למעלה- תוך שמירה על התאמה ושפה אחידה. בגד עם הדפס כמו נקודות או פרחים עדינים יכול להוות קו מנחה ואפשר להשתמש בצבעי ההדפס כגוונים לפריטי לבוש עבור שאר בני המשפחה.

טיפ זהב: נניח את כל הפריטים בשורה על מיטה/ שולחן ארוך ונתבונן בהתאמה. נבחן- האם מתאים? מה החוסרים? אפשר לנבור עוד בארון או לצאת לסבב השלמות בחנויות.

לא לשכוח להתאים אקססוריז, גרביים ונעליים. הטאצי הזה עושה הבדל גדול! (לפעמים בסטודיו בוהו שיק מצטלמים בלי גרבים ונעליים. שימו לב אם זה מתאים לכם!)

מקרה בוחן 2: צילומי לייפסטייל בטבע-

תתאימו את הלבוש לסגנון החיים שלכם!

אל תלבשו בגדי כפריה עם סינר צחור ובנדנה אם זה לא אתן!

נכון, יש צילומים שהם סיפור אגדה ולובשים בהם מעין "תחפושות". כמו בובת חרסינה, כפריה וכדומה. רק כדאי להיות מודעים למה עושים ולבחור בזה מתוך מודעות.

חוזרים ללייפסטייל- בהתאם לפעילות המתוכננת בסשן (משחק בעפיפון? פיקניק בשדה? הליכה בים?) בדרך כלל הטבע ראוי ללוק קזואל, אלגנטי או אלגנטי למחצה. לוקים ספורטיביים יותר מתאימים בדרך כלל לסוגים שונים של סשנים אורבניים).

בכל מקרה הלבוש של כל בני המשפחה יספר את הסיפור. הפריטים צריכים להתאים לסיפור וזה לזה- מבחינת צבעים, מרקמים וטקסטורות... אבל בעיקר להתאים לכם.

אל תפחדו להיות אתם. תנסו ותעוזו. גם אם שמעתם שכדאי לשלב בגד אחד עם הדפס עשיר ושאר הבגדים שקטים וחלקים- למה לא תנסו לתת לעשר הבנות ללבוש פרחוני זוהר אם ככה זה אתם ובא לכם ששן צבעוני ושמח?

גם כאן הטיפ של פריסת כל הפריטים והתבוננות רחבה על כולם כדי לבחון התאמה ולבדוק חוסרים- תופס.

אז מה אתם הולכים ללבוש בסשן הבא שלכם?

תודה,
לבורא העולם עם כל היופי שבו.
לאבא שלי- שמאמין שאני יכולה להצליח לעשות הכל.
לאמא שלי- שמאמינה שאני עולם גם אם לא אצליח כלום.
ולבעלי- שבלעדיו לא הייתי מגיעה לכל מה שיש לי.

עוד אוסיף תודה מיוחדת לצלמות, לכותבות ולמותגים
שאהבו את הרעיון עוד לפני שנולד,
האמינו בי- ופירגנו משלהן.

Moments



SCAN FOR MORE!